

# Datenschutz und Datensicherheit im Vergleich



Datenschutz und Datensicherheit sind zwei Begriffe, die im allgemeinen Sprachgebrauch oft synonym verwendet werden: "Meine Daten sind geschützt, meine Daten sind sicher". Es gibt aber einen großen Unterschied zwischen Datenschutz und Datensicherheit, vor allem im Internet. Dabei geht es einerseits um die Daten, die Menschen von sich selbst preisgeben und andererseits um die Daten, die von Unternehmen gespeichert und verarbeitet werden.

## **Was ist Datenschutz?**

Beim Datenschutz geht es in erster Linie darum, welche personenbezogenen Daten Unternehmen überhaupt erheben dürfen und was die Unternehmen mit den Daten machen dürfen, also wie diese Daten genutzt werden. Das alles regelt seit 2018 die Datenschutzgrundverordnung DSGVO. Darin ist zum Beispiel festgelegt, dass Unternehmen nur die Daten erheben sollen, die auch wirklich gebraucht werden und dass diese Daten nicht für andere Zwecke genutzt werden dürfen. Die Datenschutzgrundverordnung gibt den Nutzerinnen und Nutzern auch das Recht, alle gespeicherten Daten bei einem Unternehmen einzusehen und auf Wunsch löschen zu lassen. Ein seriöses Unternehmen erhebt also nur die Daten, die es zwingend braucht und gibt diese Daten nicht weiter. Wir mit Levato erheben von unseren Mitgliedern zum Beispiel ausschließlich die Adresse, da diese für die Buchhaltung notwendig ist, und keine weiteren Daten. Andere Unternehmen möchten beispielsweise noch das Geburtsdatum, eine Kontoverbindung oder noch ganz andere Daten.

## **Was ist Datensicherheit?**

Bei der Datensicherheit geht es vereinfacht darum, wie Daten vor Verlust (zum Beispiel Defekt oder Diebstahl) geschützt werden. Dabei sind nicht nur die oben angesprochenen personenbezogenen Daten gemeint, sondern alle möglichen Daten. Unternehmen können verschiedene Maßnahmen ergreifen, um für die Sicherheit der Kundendaten, aber auch der eigenen Unternehmensdaten zu sorgen. Hier kann man leicht verallgemeinernd sagen: je größer das Unternehmen, desto mehr Geld und Aufwand kann es in die Datensicherheit investieren. Wenn beispielsweise Kundendaten (wie E-Mails-Adressen und Passwörter) gestohlen werden, so passiert dies sehr oft bei kleineren Unternehmen. Ein solch aufwändiges Verfahren können sich nur große Unternehmen (wie Amazon, Google, Microsoft) leisten und investieren damit in die Sicherheit der Kundendaten. Dies sagt freilich nichts darüber aus, wie es um den Datenschutz bei diesen Unternehmen bestellt ist. Genau deshalb ist die Unterscheidung zwischen Datenschutz und Datensicherheit so wichtig. Auch Sie selbst können Ihre eigenen Daten sichern, dies ist ein weiterer Aspekt der Datensicherheit.

## **Allgemeine Sicherheit im Internet**

Sehr oft erhalten wir die Frage "Ist das auch sicher?" oder "Wie sicher ist das?", zum Beispiel in Bezug auf Passwortmanager, E-Mail-Programme, Online-Banking, Bezahlen mit dem Smartphone oder andere Anwendungen und Dienste im Internet. Hierzu muss man sich in jedem Fall einzeln fragen, was eigentlich mit "Sicherheit" in diesem Zusammenhang gemeint ist. Geht es um die Sicherheit der Daten oder um den Datenschutz?

### **Datensicherheit:**

In den meisten Fällen können Sie ganz aktiv selbst auf die Daten-Sicherheit Einfluss nehmen, nämlich indem Sie gute Passwörter wählen und sich für ein zweistufiges Anmeldeverfahren entscheiden, sofern ein solches angeboten wird, und natürlich mit dem eigenen Computer oder Smartphone eine Datensicherung anlegen.

### **Datenschutz:**

Was den Datenschutz angeht, so sollten Sie darauf achten, so wenige private Daten von sich preiszugeben wie möglich und diese bei Dienstleitungen und Unternehmen anzugeben, die Ihnen vertraut oder mindestens bekannt sind. Weiterhin bleibt uns nichts anderes übrig, als den Unternehmen zu vertrauen, dass diese gewissenhaft mit unseren Daten umgehen. Bei vielen Unternehmen haben Sie außerdem die Möglichkeit, in den Einstellungen zur Privatsphäre und zum Datenschutz selbst festzulegen, wie mit Ihren Daten umgegangen wird. So können Sie beispielsweise bei Google selbst bestimmen, ob personalisierte Werbung angezeigt werden soll und ob Google ein sogenanntes Bewegungsprofil erstellen soll.